



POETRONIC**ART**

Poetronicart**whitepaper**febbraio 2019

Indice dei contenuti

Poetronicart

- VISIONE E MISSIONE
- DEFINIZIONE DEL PROBLEMA
- SOLUZIONE
- TARGET
- FLUSSO DI LAVORO
- BUSINESS MODEL
- PUNTI DI FORZA, DEBOLEZZA, OPPORTUNITÀ E MINACCE

Roadmap: dove siamo

Casi d'utilizzo

- L'ARCHIVIO DI GIANNI TOTI

La ricerca continua

**POETRONICART SRL**

www.poetronicart.it
info@poetronicart.it

Sede legale
Via Flavia 23/1
34148 TRIESTE

tel: +39 040 8992235

Sedi operative
ROMA
Via Ofanto 18
00198 Roma

MILANO
Via Nino Bixio 19
20123 Milano

P.IVA IT01282080322
Cap. Soc. € 125.000,00 I.V.
Codice destinatario: M5UXCR1

Poetronicart

VISIONE E MISSIONE

Poetronicart è costruita per gli artisti e per tutti gli operatori della filiera dell'arte e dell'industria creativa. E' una soluzione integrata (digitale e fisica) che favorisce e accelera la creatività e la progettualità artistica, riconoscendo ai prodotti artistici valore economico e culturale accrescitivo in termini individuali e globali. Poetronicart riconosce nell'arte un linguaggio insostituibile che abilita e sviluppa la capacità umana del pensare. In quest'accezione per Poetronicart sfumano i confini tra le arti tradizionalmente intese e l'artista è qualunque soggetto che fa uso del linguaggio dell'arte.

Poetronicart riconosce nella tecnologia in generale e nelle nuove tecnologie e nell'innovazione digitale in particolare strumenti e dispositivi che ampliano la capacità di creare e di pensare. Poetronicart utilizza le tecnologie per trasformare, regolamentare, accelerare e innovare la filiera dell'industria creativa.

Il mondo ha bisogno di più arte. Poetronicart incoraggia le persone a diventare artisti. E aiuta gli artisti a trarre profitto dai loro contenuti d'arte.

DEFINIZIONE DEL PROBLEMA

Come assunto di base, ogni essere umano è portato naturalmente a servirsi del linguaggio dell'arte per conoscere e provare il proprio ingegno.

Altro è il discorso di mercato. Il mercato dell'arte è stato finora caratterizzato da scarsa regolamentazione, difficoltà di accesso e alta disparità di remunerazione tra gli operatori. Ai pochi artisti, curatori, galleristi ai quali il mercato riconosce conclamato valore economico si affianca una maggioranza composta da operatori d'arte che svolgono la loro attività stentando a inserirsi nel mercato. Molti di essi, affaticati dalla difficoltà di riconoscimento economico, e spesso non formati alla gestione manageriale delle proprie competenze, relegano gradualmente la propria attività tra gli hobby.

Il mercato dell'arte sta vivendo una profonda trasformazione come conseguenza dell'effetto dirompente del digitale, delle nuove tecnologie e dell'Intelligenza artificiale. I modelli di fruizione, distribuzione, autenticazione e appropriazione dell'arte stanno mutando radicalmente. Le professioni tradizionali del mercato dell'arte sono chiamate a ridefinirsi. Gallerie, librerie, biblioteche e archivi sono costretti a riformulare l'uso dei propri spazi fisici a favore di una preponderante presenza online. I periti d'arte sono scalzati dalla blockchain e da app sofisticate per l'attribuzione di autenticità. L'opera d'arte, in formato fisico o nella sua riproduzione digitale, diventa un contenuto di valore acquistabile per intero o in quote secondo nuovi modelli di business partecipativi.

Se da una parte appaiono esaurite le forme tradizionali di mecenatismo, dall'altra Arte, Cultura e Creatività rappresentano in maniera sempre più evidente un importante motore di sviluppo economico a livello globale. Le performance più rilevanti negli ultimi cinque anni sono connesse ai settori che maggiormente hanno investito sull'arte e sull'impiego delle tecnologie innovative.

SOLUZIONE

Poetronicart è un acceleratore d'innovazione nella filiera dell'arte dell'industria creativa. Abbiamo selezionato e creato soluzioni, strumenti, modelli distributivi e ambienti fisici pensati per gli operatori dell'arte, rendendoli accessibili in un unico luogo digitale a cui l'artista può accedere per intraprendere progetti di valorizzazione.

A differenza di altre piattaforme competitor specializzate su singoli target, Poetronicart si rivolge a tutti i segmenti della filiera con l'obiettivo di accelerare e regolamentare le loro relazioni (community) e accrescere il profitto tratto dall'utilizzo dei loro assets.

Poetronicart è una multiplatforma cloud integrata le cui componenti sono state selezionate tra le più performative nel mercato. Di seguito si elencano i tools a disposizione degli iscritti:

- Lo **showroom** digitale Poetronicart: il DAM (digital asset management) gestisce, archivia e regola l'accesso dei contenuti digitali di qualsiasi natura (testuale, visiva, audiovisiva) e formato. Il database relazionale usato è SQL e consente di fare ricerche avanzate tra i contenuti e di servirsi di un thesaurus online. I contenuti vengono caricati dall'utente, che ne è proprietario, nella propria area privata. Gli vengono assegnati dati di catalogazione e sono stabilite le regole di gestione e di distribuzione in ambiente protetto. Il DAM consente di gestire anche la proprietà intellettuale e dota ciascun contenuto di un watermark dinamico. Tutte le transazioni e i flussi sono tracciati da reportistica. L'utente può scegliere se affidare la gestione esclusiva del proprio asset a Poetronicart (mandato di gestione esclusiva con iscrizione business). In quanto gestore, Poetronicart attiverà il proprio team redazionale e di sviluppo tecnologico per disegnare e realizzare progetti di valorizzazione dell'asset sul mercato. I ricavi generati da tali prodotti sviluppati sono gestiti secondo la logica win win: sui ricavi ottenuti dall'investimento di Poetronicart, il proprietario otterrà il 15%. Sulle vendite tramite e-com dei propri contenuti o del diritto di utilizzarli, il proprietario riconoscerà a Poetronicart il 15% dei ricavi generati. Lo showroom digitale di Poetronicart è connesso alle principali piattaforme ecom.
- **E-Learning:** LMS (Learning management system) di Poetronicart consente la creazione, la gestione, la promozione e l'erogazione di percorsi formativi nel settore dell'arte in modalità desktop o mobile (mobile learning). L'utente iscritto può accedere alla libreria dei percorsi formativi realizzati da Poetronicart e da altri content providers o partecipare alla costruzione e pubblicazione di nuovi percorsi formativi a partire dai propri contenuti o da quelli caricati nello showroom e disponibili al riutilizzo (social learning). L'E-learning rappresenta una leva di valorizzazione dei contenuti disponibili. I corsi possono essere fruiti gratuitamente o a pagamento. Ogni corso è composto da approfondimenti, momenti di verifica in itinere, webinar o webclass e test finale che dà diritto all'emissione di un certificato. La piattaforma consente di scaricare, riprodurre e tracciare offline diverse tipologie di contenuti didattici, tra cui materiali SCORM, video, presentazioni di diapositive, file e pagine html. Gli utenti, inoltre, possono scaricare i corsi completi e accedervi in qualunque momento. La piattaforma e il team Poetronicart tracciano e analizzano i flussi di dati al fine di rendere l'esperienza formativa sempre più personalizzata.

- **Crowdfunding:** il canale di raccolta diffusa di Poetronicart, in Produzioni dal Basso (Folk Funding srl), ospita e promuove le campagne degli iscritti.
- **Portfolio di app** dedicate al settore dell'arte realizzate da Poetronicart. Tra quelle già disponibili: JulietCloudMagazine, rivista dedicata all'arte contemporanea; Mapparte, strumento per cercare, cercare e geolocalizzare in Italia e nel mondo gli spazi disponibili per le proprie attività creative.
- **Officine:** rete di spazi fisici dotati di infrastrutture tecnologiche a disposizione per gli iscritti per sviluppare e realizzare contenuti e progetti d'arte. Studios con postazioni di montaggio e video-editing, set per shooting fotografici e realizzazione di corsi di e-learning, stampanti 3D, ma allo stesso tempo anche sale per la presentazione e la valorizzazione espositiva dei contenuti degli iscritti. Due al momento gli spazi Poetronici, oltre la sede di Trieste: a Roma e a Milano.

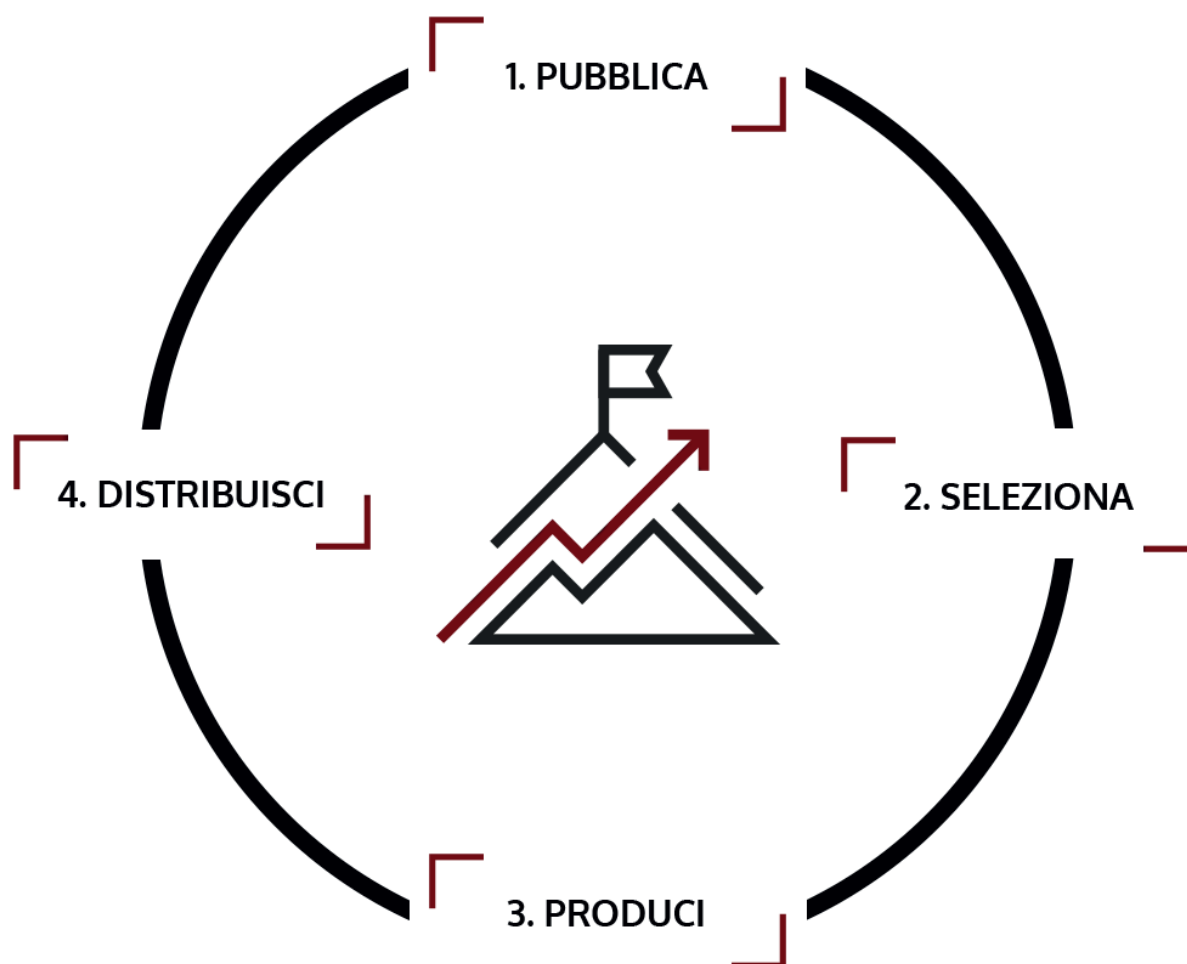
L'utilizzo lato utente di ciascun tools è regolato dalla tipologia di iscrizione (free, basic, business).

Oltre ai tools, Poetronicart offre i seguenti servizi a pagamento:

- **Sviluppo software:** realizzazione di applicazioni e soluzioni mobile/web dedicate al settore artistico e creativo (realtà aumentata, tour virtuali etc.).
- **Digitalizzazione** di opere d'arte, sculture, oggetti e contenuti testuali.
- **Brand telling:** costruzione di narrazioni coerenti agli obiettivi di business degli iscritti, attraverso l'applicazione di strategie di content marketing cross-mediale.
- **Video production:** realizzazione di spot pubblicitari, cortometraggi, documentari, video istituzionali e riprese di eventi live e in streaming.
- **Event management:** organizzazione di festival, presentazioni, esibizioni artistiche, conferenze ed eventi culturali, affiancando i nostri iscritti nella direzione artistica e/o logistica.

TARGET

Il target di Poetronicart è rappresentato da tutti gli operatori dell'arte. Per Poetronicart la filiera dell'arte è come ogni filiera industriale: vi è chi possiede la materia prima (gli artisti o i collezionisti), chi la intermedia (i galleristi, i curatori d'arte) e chi infine la acquista (collezionisti, investitori etc.). Peculiarità del target di Poetronic.art è la scambiabilità e circolarità dei ruoli. Ciascun soggetto può essere al contempo in più segmenti della filiera.

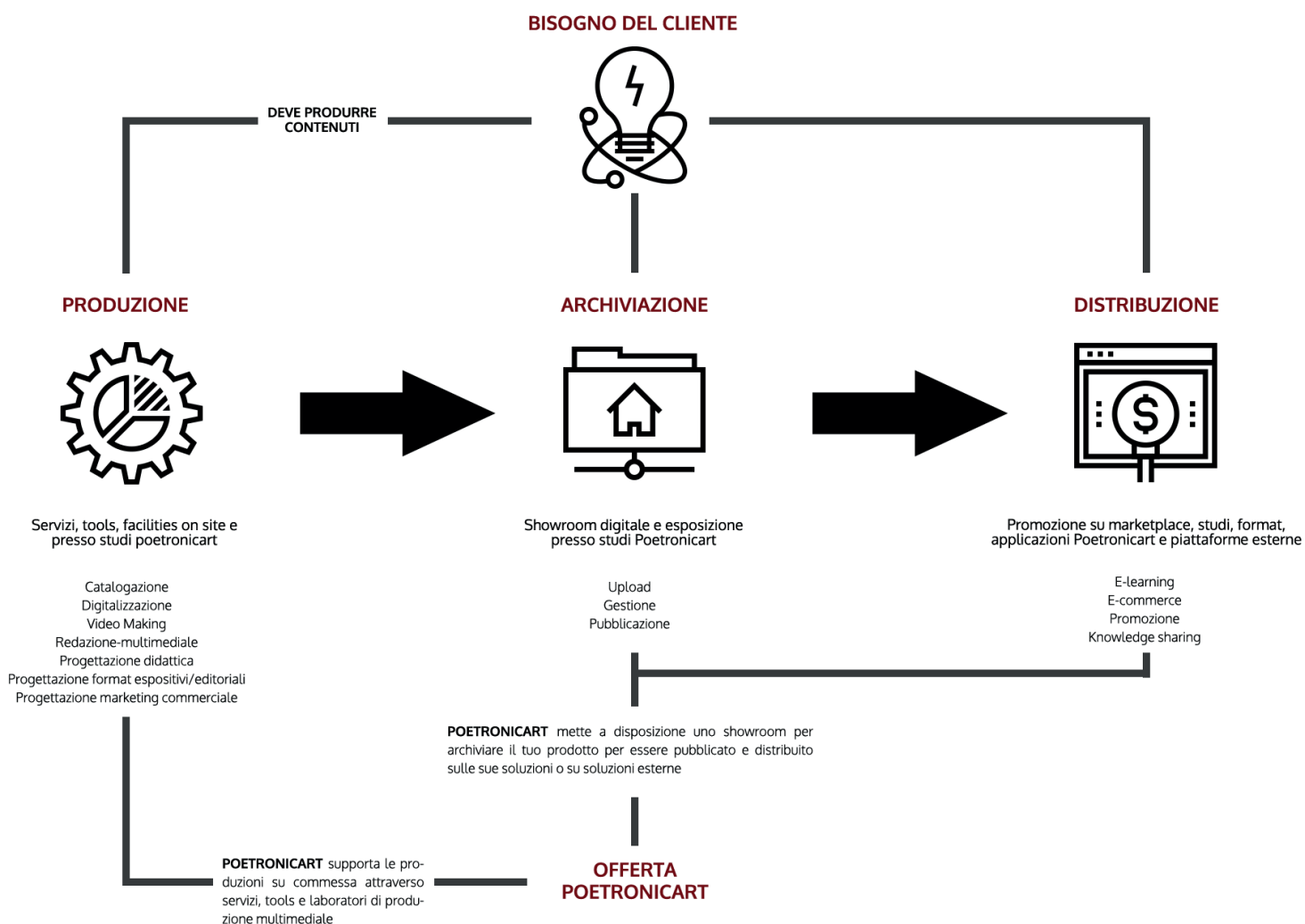


Si elencano di seguito le categorie di target con i rispettivi interessi e bisogni:

CATEGORIA	INTERESSI E BISOGNI
Artisti e makers	Iscrizione al network che gli permette di accedere a servizi e tools per immagazzinare, gestire, distribuire e valorizzare i contenuti d'arte di cui è proprietario secondo linee di ricavo e modelli di ripartizione dei ricavi. Accesso a contenuti di altri proprietari con possibilità di sviluppo di nuove progettualità artistiche con nuove linee di profitto. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.
Collezionisti e proprietari di archivi e fondi d'arte	Iscrizione al network che gli permette di accedere a servizi e tools per immagazzinare, gestire, distribuire e valorizzare i contenuti d'arte di cui è proprietario secondo linee di ricavo e modelli di ripartizione dei ricavi. Accesso al marketplace e a contenuti d'arte per arricchire la propria collezione. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.
Promotore, Agente, Curatore, Direttore artistico	Iscrizione al network che gli permette di accedere allo showroom digitale per attingere a contenuti d'arte per progetti espositivi, format, curatele, a loro volta considerabili come contenuti d'arte che entrano nel ciclo della valorizzazione economica di Poetronicart. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.
Galleria	Iscrizione al network che gli permette di trasferire i contenuti d'arte gestiti offline in un'area online dedicata e integrata a piattaforme e-com. Accesso allo showroom digitale per intercettare tendenze, opere, contenuti per progetti espositivi. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.

CATEGORIA	INTERESSI E BISOGNI
Museo	Iscrizione al network che gli permette di trasferire i contenuti d'arte gestiti offline in un'area online dedicata e integrata a piattaforme e-com. Accesso allo showroom digitale per intercettare tendenze, opere, contenuti per progetti espositivi. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.
Buyer, azienda, privato	Iscrizione al network che gli permette di accedere allo showroom digitale per acquistare contenuti d'arte e/o format e progetti per la propria realtà. Aggiornamento tramite e-learning e possibilità di creazione di nuovi percorsi formativi. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici. Utilizzo delle officine Poetronicart.
Proprietario di spazio	Iscrizione del proprio spazio alla rete di spazi affiliati di produzione e/o esposizione Poetronicart con linee di ricavo e ripartizione dei profitti stabilite. Attivazione di relazioni e di scambi professionali all'interno della comunità degli iscritti e con il network di partner strategici.

FLUSSO DI LAVORO



BUSINESS MODEL

- **TARGET:** tutti gli operatori della filiera dell'arte
- **VALUE PROPOSITION:** showroom digitale, e-learning, crowdfunding, regole di intermediazione, servizi specializzati per gli operatori del settore, ripartizione di ricavi regolamentate secondo la logica win-win
- **DISTRIBUTION CHANNELS:** web, rete di spazi fisici affiliati - officine, rete di intermediari affiliati, fiere, eventi
- **CUSTOMER RELATIONSHIP:** trasparenza, regolamentazione, comunità, monetizzazione secondo regole di ripartizione dei ricavi

- **KEY ACTIVITIES:** sviluppo software e integrazioni, sviluppo comunità operatori e gestione, sviluppo marketing e commerciale, gestione catalogo digitale di contenuti
- **KEY RESOURCES:** showroom digitale, piattaforme web specializzate (e-learning, crowdfunding), portafoglio di app
- **KEY PARTNERS:** aziende hi-tech, operatori specializzati in Ricerca e Sviluppo, aziende operanti nel mercato editoriale e multimedia, incubatori regionali, rete di gallerie, rete di spazi espositivi

PUNTI DI FORZA, DI DEBOLEZZA, OPPORTUNITÀ E MINACCE

Poetronicart sviluppa la propria attività sugli assi cultura/creatività e tecnologie. La sua natura di sistema integrato ibrido (fisico e digitale) dedicato al settore dell'arte e dei beni culturali e alla loro community è in sintonia rispetto ai trends delle maggiori istituzioni museali mondiali. Inoltre si rivolge a tutti i segmenti del filone dell'arte, senza scelte di esclusività. Integra all'interno di un unico ambiente più servizi e le best practises di varie piattaforme con cui lavora sinergicamente.

Lo studio del mercato e dei trend rileva l'innovatività di Poetronicart rispetto ai concorrenti in quanto:

- apporta naturalmente un'innovazione profonda dei modelli di business tradizionali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie;
- è una piattaforma che integra soluzioni esterne specializzate (è una multiplatforma) che presuppone ed agevola il collegamento con piattaforme esterne attraverso lo sviluppo di appositi connettori.

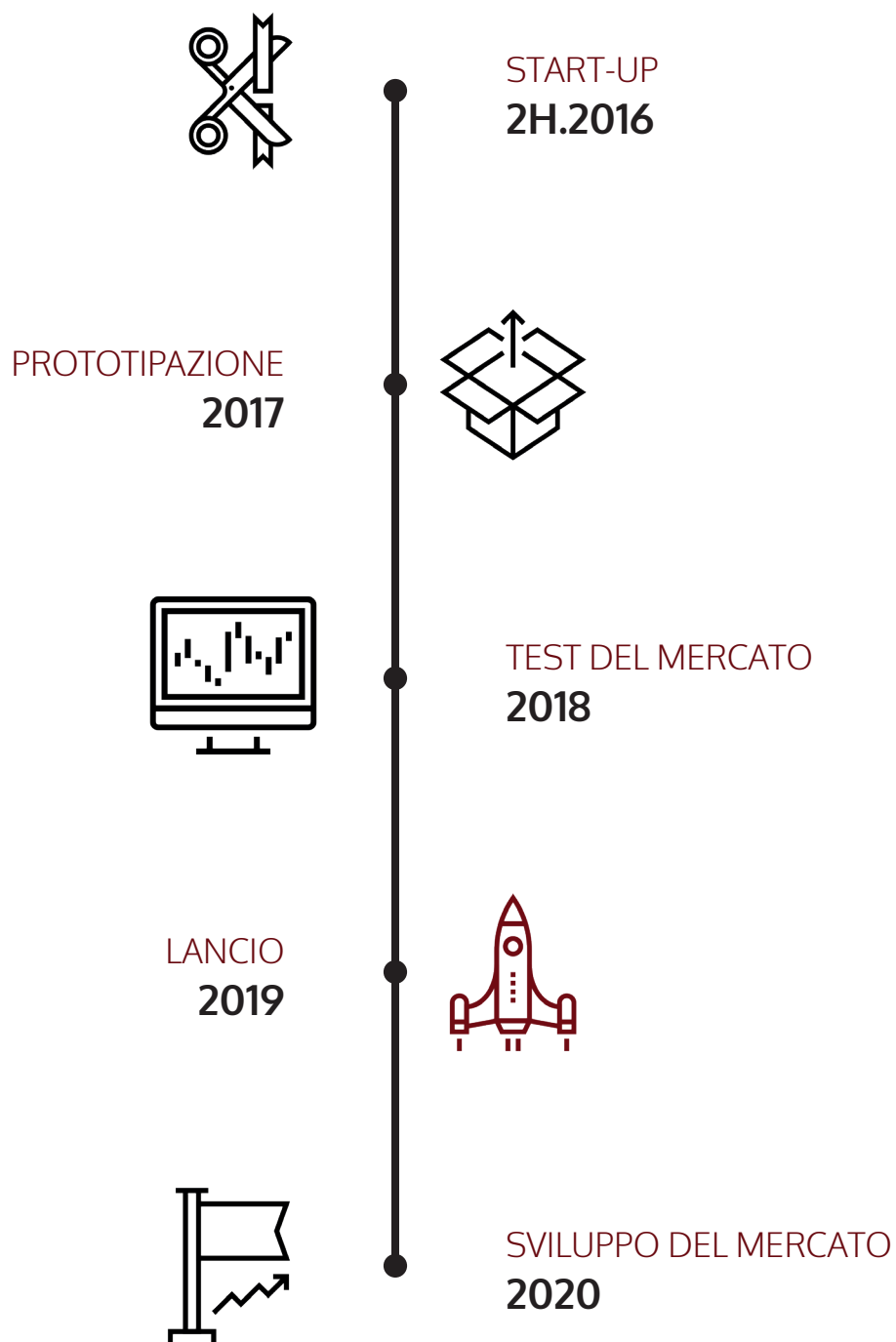
Punti di forza e opportunità:

- innovazione non solo tecnologica ma anche di modello di business;
- apporto di tecnologia, scienza e principi economici al settore artistico;
- sviluppo di nuove figure professionali nel mondo dell'arte;
- contaminazione culturale: permette di accedere e integrare velocemente skills differenti e complementari.

Punti di attenzione e minacce:

- Complessità;
- Freni al cambiamento da parte di alcuni operatori già affermati;
- Diffidenza culturale di alcuni artisti;
- Scarsa conoscenza e utilizzo delle tecnologie digitali in questo settore;
- Resistenza al cambiamento;
- Introduzione di regolamentazioni restrittive e fiscali onerose (Web Tax);
- Concorrenza delle GIG Economy (Amazon, Google, ...).

Roadmap: dove siamo



Casi d'uso

L'ARCHIVIO DI GIANNI TOTI

Il fondo del poeta e videoartista di Gianni Toti (1924-2007) è composto da un archivio di natura cartacea, una biblioteca di oltre 15.000 volumi, una videoteca e un fondo fotografico riconosciuto dalla Soprintendenza della Regione Lazio come "fondo di particolare interesse storico". La proprietà è privata.

Attraverso la tipologia d'iscrizione business, Poetronicart ha assunto l'incarico per 24 mesi di gestore esclusivo del fondo Gianni Toti ai fini della valorizzazione dello stesso. Al fondo è dedicata un'area privata dello showroom con una selezione in crescita dei contenuti in formato digitale. Ad essi sono state associate regole di fruizione sulla base dei diritti di proprietà intellettuale e assegnati dati di catalogazione che consentono di interrogare i materiali con ricerche avanzate. Qualunque soggetto terzo sia interessato all'acquisto dei diritti di riproduzione dei contenuti (proiezione di opere di videoarte, stampa di fotografie o frames, esposizione di documenti in mostre etc.) si relaziona con Poetronicart che gestisce gli accordi, la transazione e trattiene il 15% dei ricavi. Per esempio: nel 2018 l'istituto ZKM tedesco ha acquistato i diritti di proiezione dell'opera "Per una videopoesia" di Gianni Toti, utilizzata all'interno della mostra "Art in motion. 100 masterpieces with and through media".

Sui contenuti del fondo, Poetronicart sviluppa prodotti per l'e-learning che distribuisce nella propria piattaforma. Per esempio: nel 2018 ha realizzato 7 lezioni di analisi delle videopere di Gianni Toti coinvolgendo docenti e ricercatori delle Università di Roma e di Pisa. Nati dalle attività di ricerca e sviluppo di Poetronicart, i ricavi del ciclo formativo sono ripartiti per il 15% con il proprietario del fondo.

Inoltre Poetronicart sviluppa internamente e con i partners strategici del proprio network, prodotti per il mercato. Nel novembre 2017 è stato pubblicato, in collaborazione con l'editore Rubbettino, il volume in realtà aumentata "La parola poesia è la prima poesia. Parole e immagini di Gianni Toti sulla poesia". Si tratta del primo numero della collana "Cartaviglie in realtà aumentata". Il libro, dal formato non tradizionale, attraverso la realtà aumentata consente di associare a contenuti cartacei di design, centinaia di documenti in formato digitale provenienti dall'archivio e dalla videoteca di Gianni Toti. I ricavi delle vendite del volume sono ripartiti per il 15% con il proprietario del fondo.

Attraverso i ricavi percepiti dalla gestione Poetronicart, il proprietario del fondo può sostenere con maggior agio i costi di manutenzione del fondo e viverlo come un asset d'arte che gli genera una rendita.

La ricerca continua

Poetronicart continua la sua ricerca supportata dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (programma Rilancimpresa FVG e fondi europei FVG internazionale POR FESR) e dall'incubatore di startup BIC INCUBATORI FVG. Il presente whitepaper sarà aggiornato e pubblicato nel sito www.poetronicart.com

Per domande e suggerimenti si prega di scrivere a: info@poetronicart.it